



YOUR SOFTWARE PARTNER

Kliendile soodustuse protsendi määramine artikligrupi kaupa

Lisaks püsikliendi üldisele soodustuse protsendile on laomoodulis vajadusel võimalik seadistada püsiklientidele rakendatavad allahindlused (soodustuse protsendid) ka täpsemalt: artikligrupi, -alamgrupi ja artikli kaupa.

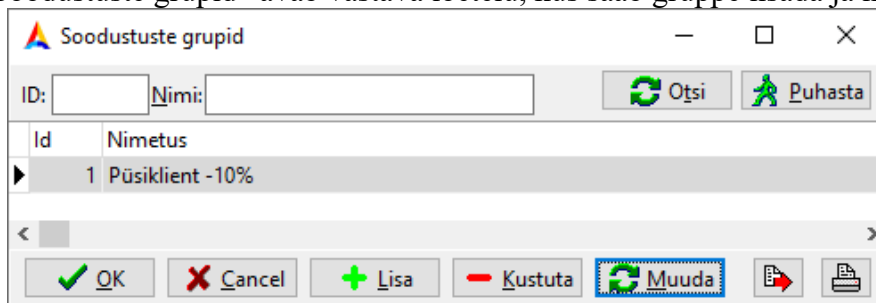
Selleks tuleb kirjeldada vastav soodustuste grupp (allahindluste komplekt), kus on loetletud vastavad artikligrupid ja neile rakenduvad soodustused.

Vajadusel saab kirjeldada mitu erinevat allahindluste komplekti, ehk soodustuste gruppi (näiteks erinevate püsiklientide tasemetega jaoks vms).

Partneri kaardil tuleb peale seda näidata, kas ja milline soodustuste grupp tal parajasti on.

Soodustuste gruppide haldamine:

„Süsteem”, „Soodustuste grupid” avab vastava loetelu, kus saab grupe lisada ja muuta:



Soodustuste gruppidele tuleb lisamisel anda eristuv nimi.

Seejärel tuleb kirjeldada grupi soodustused, lisades vastavad read soodustusega artikligruppide, -alamgruppide / vajadusel üksikartiklite kohta.

Account Studio OÜ www.accountstudio.ee

Pärnu mnt 141, 11314 Tallinn / T: +372 680 6054

Soodustuste grupp

ID: 1 Nimi: Püsiklient -10%

Soodustused

ArtGrID	Artikligrupp	ArtAlamGrID	Alamgrupp	ArtID	ArtikliNimi	Soodustus %	OnLõplik
						10,00	Ei
71	Veeteenused					0,00	Jah

Salvesta Jäta

Kui kõik tunnused (artikligrupp, -alamgrupp ja artikkel) jätta tühjaks, siis on tegu üldsoodustusega, mis rakendub kõigile artiklitele.

Märge „On lõplik” tähendab, et suuremat soodustust ei ole üldisemalt tasemelt ette nähtud rakendada. Selle märke abil saab vajadusel näidata mingile konkreetsele artikligrupile (artiklile) üldisest väiksema soodustuse, sh 0% on toetatud siin.

Partnerile soodustuste grupi määramine:

Partneri kaardi vahelehel “Ost-Müük” jaotis “Soodustus %” kuvab hetkel kehtivat partnerile määratud üldsoodustuse protsenti ja/või soodustuste gruppi. Nupu “...” alt avanev loetelu kuvab deitailsema info, kus lisaks hetkel kehtivale kuvatakse ka ajalugu ja/või partneri eri lepingutele määratud erinevad üldsoodustused / soodusgrupid:

Partneri soodustuse %

Partner: Account Studio

ÜldSoodustus %	SoodusGrupp	KehtivAlates	KehtivKuni	LepingID	LepingNimi
5,00	Püsiklient -10%				

OK Cancel Lisa Kustuta Muuda

Soodustuse / soodusgrupi määramise vormil saab vajadusel määrata ka kehtivuse alguse- ja lõpukuupäeva (kui see ei ole määratud, siis kehtib alati).

Samuti saab siin määrata, kas tegu on partneri üldise soodustusega, või kehtib see konkreetse lepingu kohta ainult: sel juhul valida vastav leping.

Soodustuse %	KehtivAlatesKuup	KehtivKuniKuup
5,00		
SoodusGr	Soodustuste grupp	
1	Püsiklient -10% ...	
LepingID	LepingNimi	
	...	

OK Cancel

Arvereale soodustuse protsendi leidmine partneri soodustuste grupi alusel:

Programm otsib soodusgrupi soodustuste ridadelt esmalt täpseimat vastet, selle mitteleidmisel proovib üldisemat: esmalt artikli vaste, seejärel alamgrupi vaste, seejärel artikligrupi vaste, seejärel üldine. Kui leitud vaste juures on märgitud „On lõplik”, siis rakendub selle juurest soodustuse % ja üldisemat taset ei uurita (partneri üldist soodustuse protsenti / arve päises näidatud soodustuse protsenti siis üldjuhul ei rakendata, aga see on seadistatav). Kui „On lõplik” ei ole märgitud, siis rakendub sobivatest vastetest suurim soodustuse % (siin arvestatakse ka partneri üldist soodustuse protsenti / arve päises näidatud soodustuse protsenti, aga see on seadistatav).

NB! Siin määratud soodustuse protsent rakendub ka püsikliendi hinnakirja hinnale / erihinnale: st kui kasutada püsikliendi hinnakirju / erihindu samaaegselt soodusgruppidega, siis tuleks seda jälgida / arvestada!